

## Neuer Ortsprospekt der Gemeinde Oy-Mittelberg

Ein Ortsprospekt gilt als touristische Visitenkarte einer Urlaubsdestination. In Zeiten wachsender Konkurrenz und des Buhlens um den Gast, lässt sich ein Trend hin zu immer bunterer, lauterer, aggressiverer und überzogener Gestaltung beobachten. Damit einher geht häufig der Verlust der Glaubwürdigkeit.

Die Gemeinde Oy-Mittelberg/Oberallgäu beschreitet bei der Neuauflage ihres Ortsprospekts neue Wege. Dabei setzt sie in erster Linie auf eines: Authentizität. Gemeinsam mit der Designgruppe Koop (Nesselwang/München) wurde ein Gesamtkonzept entwickelt, das in Gestalt, Material und vor allem bei der Versandmethode stark vom Standard abweicht.

### Wanderführer inklusive

In einem Ort der Wanderdesti-



eines mit (von links) Peter Wai-Hahn, Luise Ritter, Günther Oet-  
| Landrat Roland Schwing. □

nation Allgäu darf der Gast mit dem neuen Ortsprospekt auch gleichzeitig einen erstklassigen Wanderführer erwarten. Freunde der Wanderszene wie u.a. der in Oy-Mittelberg lebende Fotograf und Autor Andreas Riedmiller verraten sogar ihre ganz persönlichen Wandertipps in der Heimat. Denn wo Oy-Mittelberg drauf steht, da soll auch Oy-Mittelberg drin sein!

### Naturschutz und Umweltverbundenheit

Bei der Vorstellung des Neuen Prospekts erfährt man von Theo Haslach, dem Ersten Bürgermeister Oy-Mittelbergs und Tourismusleiter Jens Horning, wie Wertigkeit, Naturschutz und Umweltverbundenheit hier vereint wurden und warum der Prospekt auch ein Reiseführer sein könnte. Für Fragen zur Gestaltung des Ortsprospekts stand Designer Andreas Koop zur Verfügung. Zum Abschluss der Präsentation wurde eine Spezialität der Region, frisch zubereitete Flusskrebse aus dem Rottachsee, die sich im gesamten süddeutschen Raum bei Gourmatköchen großer Beliebtheit erfreuen, verteilt. □