

## Jahrmarkt der Bücher und der Eitelkeiten – ein Spaziergang über die Frankfurter Buchmesse (2)

veröffentlicht in Kultur, Medien | 19. Oktober 2008 | 17:04:47 | Roland Müller

Suchen nach:

### Unser Twitter-Fe

Heute ist Twitter Rhyme Du bitte: Kaffee und Schoki pa immer gut / sind die Bohn Knaller, lebt sich der Hut! 10.11.2008

Jetzt exklusiv im Café: Die ultimative Painter X-Bespre <http://cafedigital.de/> 08.11

Die Freude über einen Amerikaner: <http://is.edi/> 07.11.2008



Looking  
for the inspiration

Und erreichen den Stand des Verlags Hermann Schmidt Mainz. Endlich. Denn hier finden sich unter vielen interessanten Publikationen zwei, denen wir nicht widerstehen können. Auch und gerade, weil beide gegensätzlicher nicht sein könnten.



Da ist zum einen – provokant vom Thema her, gewiss! – das Grafikdesignbuch **„NSCI“** von Alexander Koop, in dem sich der Autor in aller Ausführlichkeit und Tiefenschärfe, aber auch mit angemessener Nüchternheit mit der Corporate Identity und dem Corporate Design der Nationalsozialisten auseinandersetzt. Ein auf ganz eigentümliche Art erschreckendes und zugleich faszinierendes Buch. Und damit ein sehr spezieller Café Digital Lesetipp!

